

Apri la Biblioteca d'Impresa di Assindustria Venetocentro Imprenditori Padova Treviso



«A partire dalla fabbrica
diffonderemo, ovunque,
arte, cultura, valori spirituali,
libertà e bellezza!»

Adriano Olivetti

ALISEO GROUP



Aliseo Group, azienda specializzata in impianti di condizionamento con sede a San Zenone degli Ezzelini, con i brand Ventilclima, Eden, Venco, Mekar e Royal Gulf, festeggia quest'anno i 45 anni di attività, confermando la capacità del Gruppo di distinguersi sul mercato globale come leader nella progettazione di soluzioni Made in Italy relative alla produzione di impianti per il trattamento dell'aria, adatti a coprire tutte le esigenze di condizionamento, riscaldamento, filtrazione e recupero energetico.

Flessibilità e competenze nel fornire soluzioni su misura anche per applicazioni speciali in settori come quello alimentare, ospedaliero, farmaceutico, museale e navale, sono caratteristiche che da sempre contraddistinguono il Gruppo ed hanno reso possibile il raggiungimento di importanti traguardi, tra i quali l'essere scelto come partner in centinaia di progetti di assoluto prestigio e fama internazionale.

Tra gli ultimi realizzati rientrano l'Aeroporto Marco Polo di Venezia, lo stabilimento di Coca Cola di Nogara (Verona), Gardaland Hotel Resort di Castelnuovo del Garda, Ospedale Borgo Roma di Verona, Ospedale Alba Bra di Torino, impianto Magneti Marelli in Marocco e Georgia, Museo del Futuro di Dubai, Stadio Al Rayyan in Qatar. Tra i progetti più importanti realizzati nel corso degli anni da Aliseo Group spiccano l'Aeroporto di Monaco (Germania), l'Aeroporto di Muscat (Oman), il Royal Atlantis Resort di Dubai, il grattacielo Burj Khalifa a Dubai, Crystal Tower a Madrid, Molino Stucky Grand Hotel di Venezia.

L'impresa, a conduzione familiare, guidata dal Presidente Francesco Boaro, ha registrato nel 2018 il maggior fat-

turato nella sua storia, confermandosi player affidabile e leader del settore, nonostante i molteplici fattori esogeni e incontrollabili dall'azienda, quali la politica internazionale ed il mercato in continuo mutamento.

È convinzione dell'AD Francesco Boaro che le grandi imprese controllate da singole famiglie o gruppi ristretti possano sopravvivere e prosperare.

“Ritengo fondamentale che le nuove generazioni apportino il loro contributo guadagnandosi dapprima la fiducia del capitale umano, con l'obiettivo di creare una squadra giovane ed affiatata, con la quale, puntando all'innovazione di prodotti e processi, poter essere sempre in grado di adattarsi alle nuove esigenze”.

Così Francesco Boaro sta guidando il passaggio generazionale, selezionando personale ritenuto idoneo alla gestione, dotato di competenze e qualità tecniche specifiche. Ed è proprio grazie alla forza del suo team ed al grande carisma umano e imprenditoriale di Francesco Boaro, che Aliseo Group è una realtà industriale sempre più competitiva.

www.aliseogroup.com